

Il servizio di M-Dis

Il Black Friday è "sostenibile" se il pacco si ritira in edicola

Venerdì prossimo si celebra il Black Friday - anche se dal mondo del commercio c'è chi chiede di posticiparlo - e le edicole diventano punto di riferimento anche per chi attende un pacco e preferisce, o non può, riceverlo a casa. Con il vantaggio della riduzione del traffico, sia perché le merci viaggiano di notte, sia perché l'utente ritira sotto casa. Ancora più comodo in epoca di Covid. L'e-commerce non editoriale con tappa finale proprio nelle edicole - che diventano,

così, punti di appoggio per la consegna al cliente - è del resto in crescita del 20% rispetto al 2019 in oltre 4800 punti vendita, secondo i dati di M-Dis (società di proprietà di Rcs Media-Group, De Agostini e Hearst), che gestisce la piattaforma *primaedicola.it* e raduna 14.580 punti vendita sul territorio. È uno dei volti alternativi del mondo delle edicole, anche se rimane centrale la vendita dei giornali, compresi gli arretrati: in questo ambito, per M-Dis, sono già stati superati i volumi del 2019 a settembre e la stima è



Novità In edicola non più solo l'acquisto dei giornali ANSA

un +30% a fine anno (nei primi nove mesi del 2020 i collaterali di *Corriere* e della *Gazzetta dello Sport* rappresentano oltre il 60% del totale). Alla voce prenotazioni, invece, il dato è già del +110% sul 2019.

Su smartphone

Primaedicola.it sta anche testando una app, a Milano, che renderà tutte le funzionalità del sito fruibili da smartphone, con l'aggiunta di una forma di interazione tra cliente ed edicolante e il pagamento digitale del prodotto. Non solo: sul sito B2B gli edicolanti possono acquistare libri e prodotti di marca (ma anche le mascherine).

al.mo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TEMPO DI LETTURA **1'25"**

